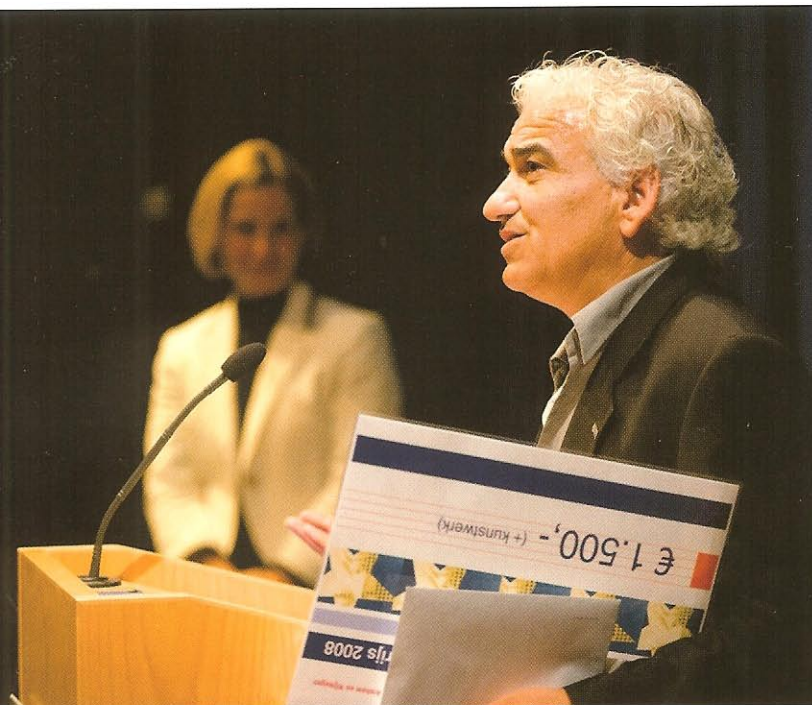


Nederland kan niet zonder allochtoon talent



Nevzat Cingoz tijdens zijn dankwoord na het ontvangen van de Mr. Van der Bruggenprijs.

Traditiegetrouw werd eind augustus, tijdens de opening van het studiejaar van de HAN, de Mr. Van der Bruggenprijs uitgereikt aan een student en een medewerker die het afgelopen jaar 'boven het maaiveld uitstaken'. De jury had mensen gezocht die daarbij ook nog een rol hadden gespeeld in de kwaliteits-slag waarin de HAN zich weet en de internationaliserings-slag waarin ons land zich bevindt. Van de medewerkers viel Nevzat Cingoz in de prijzen, docent en vertrouwenspersoon van de faculteit Gezondheid, Gedrag en Maatschappij. Reden genoeg om 'ns met hem contact op te nemen.

Tijdens het telefonisch interview wordt Cingoz verschillende keren onderbroken door studenten die met een vraag zijn kamer komen binnenlopen. 'Ik zie je zo wel in de kantine', luidt steeds zijn antwoord. Nee, hij vindt die storingen niet vervelend. Sterker nog, hij wil juist

graag voor studenten altijd zoveel en zo gemakkelijk mogelijk beschikbaar zijn, vanuit de wetenschap dat dat met name allochtone studenten juist zeer aanspreekt. 'Die willen graag een persoonlijke, vriendschappelijke begeleiding tijdens hun studie.'

Het is, zo geeft hij aan, zijn manier om bij te dragen aan het beter benutten van het talent onder allochtone jongeren, want dat gebeurt nu onvoldoende door werkgevers in Nederland. 'Doordat ze bi-cultureel opgevoed zijn - thuis Turks of Marokkaans, buiten Nederlands - zijn deze jongeren van nature flexibeler, hebben een goed aanpassingsvermogen en meer incasseringsvermogen.'

Voorbeeldfunctie

Omdat velen al op jonge leeftijd voor hun ouders tolken en de officiële zaken regelen - als hypotheekzaken, belastingaangifte en verzekeringen - en daarnaast ook hun kleine zusjes en broertjes helpen met hun schoolwerk, zijn ze volwassener dan hun leeftijdgenoten en zijn ze al op jonge leeftijd organisatorisch vaardig.' Het beter benutten van die kwaliteiten zorgt er ook voor dat werkgevers er beter in zullen slagen een omvangrijke marketingdoelgroep te bereiken. 'Allochtonen in Nederland hebben een besteedbaar inkomen van 1,7 miljard euro. Het is dus een marketingdoelgroep om rekening mee te houden en dat kan het beste als je als werkgever over werknemers beschikt die zelf tot die doelgroep behoren en de cultuur ervan kennen. En Nederland zit allang niet meer op een eiland, maar maakt deel uit van een globaliserende wereld, waarin je alleen goed zaken kunt doen als je kennis hebt van andere culturen. Door dat talent van allochtonen jongeren binnen te halen, haal je ook die kennis binnen.'

Feit is dat dat nog te weinig gebeurt. 'Ik denk dat het een kwestie is van onbekend maakt onbemind. Zeker de overheid zou nog veel meer dan ze nu doet hierin een voorbeeldfunctie moeten vervullen. Daar betalen we met z'n allen toch belasting voor.'

Niet afgestemd

Ook vraagt de verdergaande emancipatie van allochtonen, naar de mening van de prijswinnaar, andere onderwijsmethodieken. 'De huidige zijn ontwikkeld in de jaren tachtig toen het aandeel allochtonen in het hoger onderwijs nog nihil was. Ze zijn dus niet afgestemd op de specifieke behoeften van die etnische student. Ook de docentenpopulatie hier - veelal tussen de veertig en vijftig jaar oud - is niet opgeleid in een omgeving met veel allochtonen zoals nu het geval is. Dit vraagt om aanpassingen. Niet alleen op school, maar ook binnen bijvoorbeeld de stagebedrijven', aldus Nevzat Cingoz, zelf geboren in Turkije en sinds zijn dertiende in Nederland.