

Personal Branding Plus Programma 2011

voor zelfstandig ondernemers in de zakelijke dienstverlening
Een stevige impuls voor inspiratie, ideeën en realisatie.

Voor wie:

Voor alleen werkende of in - klein - samenwerkingsverband werkende zelfstandige dienstverleners – trainers, coaches, adviseurs, onderzoekers, interim-managers, personal organizers, etc. – die willen groeien in hun ondernemerschap.

Wanneer is dit geschikt voor jou:

- Wil je focus aanbrengen in je activiteiten
- Met minder inspanning meer bereiken?
- Ben je al een aantal jaren aan het ondernemen en wil je weten hoe je er meer kunt uithalen?
- Ben je toe aan nieuwe mogelijkheden?
- Wil je taal en instrumenten hebben voor het gesprek met je klant?

Of

- Ben je een beetje aan het indutten
- Draai je teveel op routine
- Wil je jezelf weer uitdagen

Of:

- Vraag je je af of je wel werkt voor de juiste klanten?
- Vind je het lastig om te focussen?
- Ben je toe aan nieuwe productontwikkeling maar kom je er in je eentje niet aan toe?

Dan ben je uitgenodigd om deel te nemen aan personal branding plus.



Het programma en de onderdelen

Het Programma Personal Branding Plus is interactief en bevat drie elementen.

In het programma besteden we aandacht aan de volgende aandachtsgebieden die je nodig hebt voor goed ondernemerschap:

- De persoonlijke en onderscheidende kracht van de ondernemer
- De favoriete klant, de doelgroep
- De concurrentie onder de loep
- De niche en de bijbehorende producten en diensten
- De communicatie over je aanbod
- De noodzakelijke voorwaarden
- De planning, de actie en de realisatie.

De elementen van het programma waarin deze aandachtsgebieden aan de orde komen zijn:

Element 1. workshop

Element 2. coaching in persoon

Element 3. email en telefonische feedback op je actieplan na afronding van de coaching

1. Workshop personal branding

Tijd: 2,5 uur.

Met behulp van beelden krijg je een inspirerende vragensessie om te komen tot je personal brand. Je gaat na wat je talenten en waarden zijn en wat jou drijft. Vanuit deze kern werken we aan je personal brand en aan de verzakelijking daarvan.



2. Een serie van 3 personal branding coachgesprekken.

Tijd: per coachgesprek 2 uur.

In deze gesprekken gaan we nader in op de volgende onderdelen:

- Wat is je merkpersoonlijkheid waarmee je je kunt onderscheiden
- Wie is je concurrentie
- wat is je doelgroep en hoe bereik je 'de favoriete klant'
- wat is je aanbod aan diensten en producten
- wat is je verkoopkanaal; hoe bereik je je klanten
- wat zijn de voorwaarden die je nodig hebt
- wat word je actieplan

3. e-coaching en telefonische coaching op de realisatie van je actieplan.

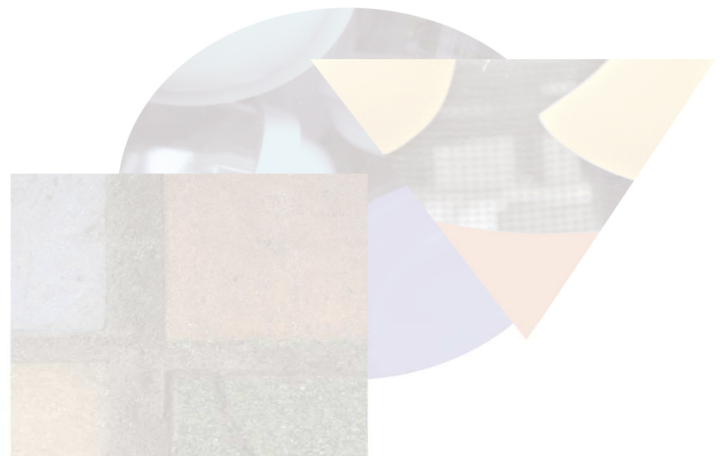
Telefonische begeleiding en per e-mail bij het uitwerken van de antwoorden op de vragen tussen de bijeenkomsten door.

Tijd: in totaal 2 uur, per keer e-coaching/
telefonische feedback ongeveer 0,5 uur.

Mocht er meer tijd nodig zijn voor het uitwerken van een specifieke vraag of extra coachgesprekken, dan kan dat natuurlijk. We maken dan een aanvullende afspraak.

Wie doet de begeleiding:

De begeleiding is in handen van Marjan Timmer. Zij is eigenaar van AndersVeranderen. Marjan hanteert authenticiteit en compleet present zijn als sleutel voor groei van mensen in werk en organisatie. Daar is moed voor nodig. Echt zijn, volledig present zijn, verantwoordelijkheid nemen voor het eigen gedrag en in verbinding blijven ook als het moeilijk is, dat



bevordert volgens haar de kwaliteit in helderheid. Het bevordert het maken van keuzes, het aangaan en het onderhouden van de verbinding tussen zingeving en zakelijkheid, tussen plezier, samenwerking, en het resultaat van mensen in en aan hun eigen bedrijf.

AndersVeranderen begeleidt mensen in ontwikkelingsgerichte werk- en organisatievraagstukken over verandering, leiderschap, identiteit en reputatiemanagement. AndersVeranderen is de netwerkorganisatie die Marjan Timmer in 2003 heeft opgericht.

Wat kost je dit:

Tijd, zin, inzet en de bereidheid tot de betaling van het tarief voor dit programmapakket. In de maand juni 2011 biedt AndersVeranderen dit pakket aan voor het tarief van 2.000 euro. De reguliere prijs voor dit programma is 2.500 euro.

De korting geef ik omdat ik er zin in heb, en omdat het zo goed gaat met mijn bedrijf. Ik gun je dat je er van kunt profiteren en dat je die 500 euro die je niet aan dit programma betaalt, gaat investeren in iets anders dat je ook belangrijk en zinvol vindt.

De bedragen zijn excl. btw. De bedragen zijn inclusief een eigen werkmap, het format voor je Plan van Aanpak en gerichte feedback en begeleiding bij je ontwikkeling in het ondernemerschap. Natuurlijk is de catering goed verzorgd. Afspraken worden vooraf in overleg ingepland.



Wat levert het je op:

Je slaagt er in om je personal brand te verbinden met het werken voor je klanten, je gaat gericht werken aan je bedrijf en niet meer alleen in je bedrijf. Het resultaat is dat je beter en gericht weet wat je aanbod is dat bij jou past en wie je klanten zijn, en op welke wijze je hen kan bereiken en voor ze kan werken, tegen bijpassende geestelijke en financiële beloning. Je maakt verbinding met je klant op een manier die het beste bij jou past. Je levert optimale toegevoegde waarde omdat je weet waar die toegevoegde waarde m precies in zit.

En:

Je wordt helder en bereikt puntigheid en precisie in je communicatie met je potentiële klanten over wat je dienstverlening inhoudt. Je hebt er flink lol in omdat je je passie gericht kunt inzetten en daarmee ook overtuigender en rustiger te werk kan gaan. Kortom, het levert je in meerdere opzichten op in je rol als ondernemer!

N.b. Dit traject is ook geschikt voor kleine samenwerkingsverbanden tot maximaal 7 deelnemers. Dit wordt op maat afgestemd op de behoefte van het samenwerkingsverband.

Wil je aanmelden, geef je dan op via het bijgevoegde aanmeldingsformulier. Heb je aanvullende vragen of behoefte aan meer informatie, bel of mail met Marjan Timmer van AndersVeranderen: 06-48765373 of: info@andersveranderen.nl

Graag tot in juni!

Met vrolijke ondernemersgroet!

Marjan Timmer
AndersVeranderen



AANMELDINGSFORMULIER:

Voor deelname aan PERSONAL BRANDING PLUS JUNI 2011.

Naam Deelnemer:

Naam Bedrijf:

Contactgegevens voor schriftelijke correspondentie naar postadres:

adres, postcode, plaats:

svp vermelden: (werk/privéadres)

Digitaal:

Mail privé:

Mail zakelijk:

Website:

Telefoon:

Privé:

Werk:

Mobiel:

Factuurgegevens:

Indien afwijkend van bovenstaande informatie:

Na de aanmelding ontvangt u een factuur. Na het betalen van de nota is de inschrijving definitief. Er geldt een annuleringsregeling: na start van het traject is geen restitutie meer mogelijk. Tot 1 maand voor de start is volledige restitutie mogelijk. Tussen 1 maand en twee weken voor aanvang van het traject restitueren wij 50%.

